

[→ Home](#)

[→ English](#)   [Français](#)

→ [IMAC Newsletter Abonnieren](#)

→

#### ▼ Aktuelles

##### Bitte beachten Sie unsere neuen Kontaktdaten

[mehr ->](#)

##### Informationsbeschaffung 2.0 11.6. 2009 in Zürich

Dieses Seminar gibt einen Überblick über aktuelle Trends und neue Dienste für die Informationsbeschaffung aus dem Internet ...

[>>Informationen](#)

##### Seminar "Maßgeschneiderte Web 2.0 Einsatzplanung" am 18.6. 2009 in Zürich

In diesem Seminar geht es um die Erarbeitung eines massgeschneiderten Web 2.0-Einsatz-Szenarios ...

[>>Informationen](#)

##### Schaffen Sie Ordnung!

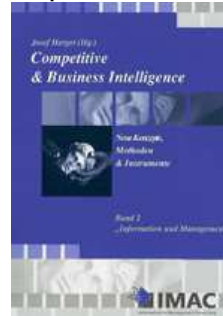
Nichtzuletzt durch die Diskussion um das Semantic Web haben neue Methoden der Wissensorganisation neue Beachtung gewonnen - allen voran Topic Maps, die den Aufbau komplexer Wissensstrukturen und die Erschliessung von Informationsbeständen unterstützen. Ist es die richtige Methode für Ihr Unternehmen? Worin bestehen die Nutzenpotentiale? Wie baut man eine solche Topic Map auf? Das sind Fragen, die wir gemeinsam mit Ihnen beantworten wollen. Nehmen Sie Kontakt auf, wir beraten Sie gerne! [mailto:topicmaps\(at\)imac.de](mailto:topicmaps(at)imac.de)

##### Wissen was Ihre Kunden denken

Die Kenntnis der Bedürfnisse und Wünsche Ihrer Kunden und deren Zufriedenheit sind der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Stelle! Systematische, periodisch wiederkehrende Befragungen sind notwendig, um den raschen Wandel der Kundenbedürfnisse festhalten und mit entsprechenden Strategien darauf reagieren zu können. Auf das Fingerspitzengefühl allein oder auf das Gespräch mit einigen ausgewählten Kunden kann man sich leider nicht mehr verlassen. Und: eine Kundenbefragung liefert Ihnen auch den häufig nachgefragten "Erfolgsnachweis" für Ihr Management. Als auf die Belange der Information und Dokumentation spezialisiertes Team kennen wir uns aus mit Produkten, Services und Kunden im Informationsumfeld. Ob in Bibliotheken, Dokumentationsstellen, Knowledge Management Centern und anderen Informationseinrichtungen in Organisationen und Unternehmen aller Art. Wir unterstützen Sie bei der Durchführung Ihrer Umfragen! [mailto:umfragen\(at\)imac.de](mailto:umfragen(at)imac.de)

#### ▼ Neue Publikationen

##### Competitive & Business Intelligence



Die Publikation zum Thema:  
Gestalten Sie ihre Unternehmenszukunft...

[>>Bestellung](#)

##### Wie sind Sie positioniert in Ihrer Organisation?

Sind Sie für die zukünftigen Anforderungen gut gerüstet? Erhalten Ihre Kunden die Dienste, die sie wünschen? Wie zufrieden sind die Kunden mit Ihrem Leistungsangebot?

Wir unterstützen Sie bei der Klärung dieser Fragen. Mit unseren Beratungsangeboten machen Sie sich fit für die Zukunft!

Unsere Fortbildungsveranstaltungen, die wir gerne auch als Inhouse-Schulungen durchführen, hält Sie an der Spitze der Entwicklungen.

Ihre Ansprechpartnerin:  
Isabella Mader  
Email: [isabella.mader\(at\)imac.de](mailto:isabella.mader(at)imac.de)